

**ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ  
И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ (ТУСУР)**

*27.04.05 Инноватика*

**ОТКРЫТЫЙ БИЛЕТ**

1. Укажите предмет инноватики как области научного знания.
- 1) Технологические уклады.
  - 2) Факторы влияния деловых циклов на динамику производства в различных фазах.
  - 3) Перспективы социального развития страны, региона, организации.
  - 4) Управление процессом коммерциализации (внедрения) новшеств.

*Ответ: 4.*

2. Что такое инновационная идея?
- 1) Новаторский продукт интеллектуальной деятельности специалистов высокой квалификации.
  - 2) мысленный прообраз какого-либо действия, предмета, явления.
  - 3) Общий принцип теории.
  - 4) Главная мысль творческого произведения.

*Ответ: 1.*

3. Кабинетные маркетинговые исследования в инновационной сфере основаны на ...
- 1) сборе первичной информации, получаемой в ходе опросов, интервью, экспериментов, наблюдений
  - 2) анализе информации из вторичных источников
  - 3) изучении потребительских предпочтений и реакции на новый товар (анкетирование, интервьюирование, фокус-группы)
  - 4) тестировании рынка и пробном маркетинге

*Ответ: 2.*

4. Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рискованных событий – это ...
- 1) количественный анализ риска
  - 2) охват риска

- 3) факторы риска
- 4) степень риска

*Ответ: 3.*

- 5.** Что является одним из элементов финансовой инфраструктуры нововведений?
- 1) Аутсорсинг в инновационном процессе.
  - 2) Инжиниринговые центры.
  - 3) Франчайзинг.
  - 4) Фонды поддержки инновационного предпринимательства.

*Ответ: 4.*

- 6.** Специализированный программный продукт, предназначенный для моделирования бизнес-процессов, называется ...
- 1) «Компас».
  - 2) «Дело».
  - 3) Erwin.
  - 4) ProcessLight.

*Ответ: 3.*

- 7.** Соотношение между достигнутым результатом и использованными ресурсами – это ...
- 1) эффективность
  - 2) ресурсоемкость
  - 3) результативность
  - 4) коэффициент полезного действия

*Ответ: 1.*

- 8.** Процесс управления включает ...
- 1) сбор, переработку и передачу информации
  - 2) переработку ресурсов
  - 3) хранение инновационной продукции
  - 4) доставку продукции к заказчику

*Ответ: 1.*

- 9.** Наибольшее влияние на проект оказывают ...
- 1) политические и экономические факторы
  - 2) экономические и правовые факторы
  - 3) культурно-социальные факторы
  - 4) экологические факторы и инфраструктура

*Ответ: 2.*

**10.** Коммерциализация нововведений – это ...

- 1) организационные мероприятия, обеспечивающие распространение новшеств в научно-технической сфере
- 2) рекламная кампания по продвижению объектов новой техники и технологии
- 3) процесс обеспечения коммерческого использования новшеств на рынке
- 4) посредничество на рынке интеллектуальной собственности

*Ответ:* 3.