

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Томский государственный университет систем управления и
радиоэлектроники»**



УТВЕРЖДАЮ
Ректор ТУСУР

[Handwritten signature]
В.М. Рулевский
10 _____ 2020 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
для поступающих в магистратуру по направлению подготовки
27.04.05 «Инноватика»

[Faint handwritten notes and stamps at the bottom right corner]

Лист согласований


программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 27.04.05 «Инноватика», утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от "04" августа 2020 г. № 875.

Разработчики:

Зав. кафедрой Управления инновациями,


доцент, к.ф.-м.н.,

руководитель магистерской программы


Г.Н. Нариманова

Доцент кафедры управления инновациями,

к.т.н.


М.А. Костина

Программа рассмотрена и рекомендована к изданию научно-методической комиссией ФИТ

Протокол № 01 от «02» сентября 2020 г.

Декан ФИТ


Г.Н. Нариманова

Зав. выпускающей каф. УИ


Г.Н. Нариманова

1. Общие положения

Программа вступительных испытаний составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика» и охватывает базовые дисциплины подготовки бакалавров по указанному направлению.

Программа содержит состав учебных дисциплин, перечень вопросов для вступительных испытаний и список рекомендуемой литературы для подготовки к экзамену.

2. Цель вступительных испытаний

Вступительные испытания направлены на определение уровня подготовки и степени готовности абитуриента к освоению основной образовательной программы по направлению подготовки 27.04.05 «Инноватика».

3. Программа вступительных испытаний

3.1. Дисциплина «Ресурсное обеспечение инновационной деятельностью».

1. Экономическая мотивация инновационной деятельности.
2. Рынок инноваций.
3. Инновационный климат организации и его оценка.
4. Бизнес-модель инновационного проекта как основа финансового планирования и прогнозирования инновационной деятельности.
5. Факторы, критерии и методы определения коммерческой эффективности инновационных проектов.
6. Экономическая экспертиза инновационных проектов и мониторинг реализации инноваций.
7. Финансовая поддержка инновационной деятельности.
8. Анализ потребности организации в инвестициях и эффективности использования капитала.
9. Инвестиции в инновации и финансовая структура капитала организации.
10. Прединвестиционная подготовка инновационного проекта.
11. Составление финансового плана развития стартапа.
12. Выбор вариантов финансирования инновационной деятельности. Венчурное финансирование.

Литература для подготовки

1. Корпоративные финансы [Текст] : учебник для вузов / ред.: М. В. Романовский, А. И. Вострокнутова. - СПб. : ПИТЕР, 2013. - 589 с.
2. Ресурсное обеспечение инновационной деятельности [Электронный ресурс]: Методические указания к практическим занятиям / Е. П. Губин - 2018. 22 с. — Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/8930>.
3. Инвестиционный анализ [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Цибульникова В. Ю. - 2015. 142 с. — Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/5696>.

3.2. Дисциплина «Управление инновационными проектами».

1. Определение проекта. Классификация проектов.
2. Основные этапы развития проектного управления.
3. Стандарты в управлении проектами. Сертификация.
4. Процессы управления проектами.
5. Система управления проектами.
6. Управление интеграцией проекта.
7. Управление содержанием проекта.
8. Управление сроками проекта.
9. Управление стоимостью проекта.
10. Управление качеством проекта.
11. Управление человеческими ресурсами и коммуникациями проекта.
12. Управление рисками проекта.

Литература для подготовки

1. Управление инновационными проектами: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Инноватика» / И.Л. Туккель, А. В. Сурина, Н. Б. Культин: под ред. И.Л. Туккеля.–СПб.: БХВ-Петербург, 2011. – 396с.
2. Управление проектами [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Ясельская А. И. - 2012. 160 с. – Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/2295>.
3. Управление проектами [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Рыбалова Е. А. - 2015. 206 с. – Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/5032>.
4. Управление проектами. Корпоративная система – шаг за шагом / В. Богданов. – 2 – е изд. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 248 с.

3.3. Дисциплина «Основы предпринимательства».

1. Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности.
2. Инновационное предпринимательство: сущность, принципы, проблемы.
3. Организация управления предприятием. Структура предприятия.
4. Организация планирования деятельности предприятия.
5. Предпринимательские и управленческие решения.
6. Стратегия и тактика предпринимательской деятельности.
7. Маркетинг и логистика в предпринимательской деятельности.
8. Предпринимательский риск: сущность, классификация и управление.
9. Экономические и правовые аспекты предпринимательства.
10. Разработка технико-экономического обоснования.
11. Пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности.

Литература для подготовки

1. Инновационное предпринимательство [Электронный ресурс]: учебное пособие / Семиглазов А.М., Семиглазов В. А. - 2012. 178 с. – Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/2932>.
2. Современные проблемы предпринимательства: учебное пособие для студентов магистерской программы направления 38.04.01 Экономика Профиль «Экономика предпринимательства» / Земцова Л. В. - 2015. 123 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/training/publications/5660>.

3. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Э. А. Арустамов, А. Н. Пахомкин, Т. П. Митрофанова. - 3-е изд., испр. – М. : Дашков и К°, 2009. – 331 с.
4. Страхование предпринимательских рисков: учебное пособие / Земцова Л. В. - 2016. 115 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/6111>.

3.4. Дисциплина «Технологии нововведений».

1. Основные понятия и содержание «технологии нововведений». Развитие бизнес-систем и роль инноваций.
2. Научно-техническая разработка (НТР) как рыночный товар. Формирование товарно-технологического пакета характеристик НТР.
3. Рынок НТР и его особенности. Коммерческая ценность НТР.
4. Понятие коммерциализации НТР. Участники процесса коммерциализации НТР, технологий. Этапы коммерциализации НТР.
5. Стратегия и способы коммерциализации НТР и проектов.
6. Инструментарий проведения экспертизы проекта коммерциализации НТР.
7. Формирование бизнес-модели коммерциализации инновационного продукта.
8. Формирование бизнес-модели стартапа.
9. Оценка потенциала коммерциализации НТР и инновационных проектов.
10. Характеристика процесса СОИТ (создание и освоение новой продукции).
11. Организационная подготовка производства и освоение новой продукции.
12. Планирование и управление проектами и программами в цикле СОИТ.
13. Инфраструктурные технологии реализации нововведений: инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов. Технология бенчмаркинга.
14. Технологии управленческого консалтинга в инновационной деятельности.
15. Инновационный инжиниринг.

Литература для подготовки

1. Управление инновациями: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е.А. Спиридонова. – М. : Издательство Юрайт, 2018. — 298 с.
2. Баранчев В. П. Управление инновациями в 2 т [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. – 3-е изд., пер. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 783 с. – ISBN 978-5-9916-4629-1. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/upravlenieinnovaciyami-v-2-t-425326>.
3. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / Р.А. Фатхутдинов. – 6-е изд., испр. и доп. – СПб. : Питер, 2011. – 442 с.
4. Инновации: учебное пособие / А. А. Харин и др. – Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное агентство по образованию, Российский государственный университет инновационных технологий и предпринимательства. В 6 ч.: Ч. 4: Трансферт и коммерциализация результатов научно-технологической деятельности. – 55 с., Ч. 6: Бенчмаркинг как этап реализации инновационного процесса. – 99 с. – М. : РГУИТП, 2009.
5. Технологии и механизмы организации инновационной деятельности. Обзор и проблемно-ориентированные решения / В.И. Аблязов, В.А. Богомолов, А.В. Сурина, И.Л. Туккель: под. общ. ред. проф. И.Л. Туккеля. – Спб.: Изд. Политехн. ун-та, 2009. – 215 с.